

收文號：(教)收字第 2079 號
檔號：98-3410
保存年限：
支票號碼：

景文科技大學公文簽辦單

收文日期：98年03月26日 來文機關：國立高雄餐旅學院

公文數量：共 5 張

結辦日期：98年04月02日 來文日期：98年3月26日

歸檔日期：

速別：普通件 來文文號：高旅研 0980002520

- 擬辦：
- 一、國立高雄餐旅學院於2009年5月13日舉辦「2009年全國觀光餐旅專案管理實務研討會」。
 - 二、截稿日期：98年4月21日、其它重要事項，請參閱附件。
 - 三、轉發來文至本校觀光餐旅學院，敬請教師踴躍投稿參加。

綜合業務組
約聘人員 謝明哲

許嘉仁

教務處 李弘斌
教務 98.4.2

觀光餐旅學院 公告

觀光餐旅學院 洪久賢
98.4.26

會簽：

批示：

檔 號：
保存年限：

國立高雄餐旅學院 函

地址：高雄市小港區松和路1號

承辦人及電話：吳茲瑩 (07)8060505#1664

傳 真：(07) 8023292

受文者：景文科技大學

發文日期：中華民國98年3月26日

發文字號：高旅研字第0980002520號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文（實施計畫.doc、投稿者基本資料表.doc）（實施計畫.DOC、投稿者基本資料表.DOC，共2個電子檔案）

主旨：檢送本校舉辦「2009年全國觀光餐旅專案管理實務研討會」實施計畫及投稿者基本資料表各乙份(如附件)，敬請惠予公告，並鼓勵同仁踴躍投稿，請 查照。

說明：

一、截稿日期：民國98年4月21日(星期二)。

二、詳細內容，請參閱附件或網址

：<http://demo1.nkhc.edu.tw/~98ipma>。

三、聯絡人：吳茲瑩小姐，聯絡電話：(07)8060505轉1664，E-mail：tzuying@mail.nkhc.edu.tw。

正本：公私立大專院校

副本：本校產學合作處、研發處

98/03/26
09:48:16



2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會

實施計畫

壹、活動目的

由於餐旅產業的特殊性，遊客需求朝向多樣化發展，且受淡旺季變化甚大之影響下，使得餐旅產業營運活動中，發展出各式各類營運專案，以因應外在環境之變動。而規劃完善之餐旅專案，有助於專案管理品質提升，改善餐旅服務品質，進而增進業者營運效益。有鑑於此，為因應餐旅產業對專案管理人才的需求，國立高雄餐旅學院、台灣專案管理學會與全國觀光暨餐旅專案管理研究發展中心共同合作，特舉辦「2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會」，以整合餐旅、旅遊、廚藝及人文學群之經驗與創意研發的專業能力。本實務研討會之目的，特結合產官學界之專業領域，共同針對觀光餐旅專案管理趨勢及議題，提出前瞻性思考及整合性觀點，以促進產官學交流，傳承專案管理經驗，加值餐旅產業之發展。

貳、舉辦單位

- 一、指導單位：教育部技職司
- 二、主辦單位：國立高雄餐旅學院 台灣專案管理學會
全國觀光暨餐旅專案管理研究發展中心
- 三、協辦單位：國立高雄餐旅學院 產學合作處
國立高雄餐旅學院 教學卓越計畫辦公室

參、研討會時間

民國 98 年 5 月 13 日(星期三)

肆、研討會地點

國立高雄餐旅學院 行政大樓六樓 國際會議廳

伍、研討會主題

- 一、餐飲產業專案管理
- 二、旅館產業專案管理
- 三、休閒產業專案管理
- 四、會展產業專案管理
- 五、節慶活動專案管理
- 六、其他與觀光餐旅相關專案管理之議題

陸、投稿文章內容

- 一、 專案形成
- 二、 專案目標擬定
- 三、 專案規劃
- 四、 專案重要工作事項
- 五、 專案執行管理
- 六、 專案控制
- 七、 專案管理成效評估
- 八、 專案檢討與建議

柒、投稿重要日期

- 一、 論文全文截稿日期：民國 98 年 4 月 21 日(二)
- 二、 論文發表通知日期：民國 98 年 4 月 24 日(五)
- 三、 參加研討會報名截止日期：民國 98 年 5 月 4 日(一)
- 四、 研討會日期：民國 98 年 5 月 13 日(三)

捌、投稿須知

- 一、 全文投稿：本研討會以論文全文稿作匿名審查，作者姓名、學校名稱和職稱等，請另行繕打在封面，紙張為 A4 大小。論文全文依序應包含摘要、本文及參考文獻等，字型以標楷體、Times New Roman 為原則，字數以二萬字以內為原則，格式請參照範例說明。
- 二、 投稿方式：採郵寄及電子郵件投稿方式，請郵寄「投稿者報名表」及「二份全文論文」，同時 e-mail 傳送 word 電子檔，以「論文題目-姓名」為檔名。
- 三、 投稿地址：國立高雄餐旅學院 產學合作處
「2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會」
812 高雄市小港區松和路一號
e-mail：tzuying@mail.nkhc.edu.tw
- 四、 聯絡方式：
 - 聯絡人：國立高雄餐旅學院-卓越計畫 吳茲瑩助理
 - 電話：07-8060505-1664
 - 住址：高雄市小港區松和路一號
「國立高雄餐旅學院 產學合作處收」
請註明：2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會
 - 信箱：tzuying@mail.nkhc.edu.tw

玖、論文完稿說明

論文題目 (標楷體,粗體#18)

Topic of Article (Times New Roman, Bold #14)

論文作者一 (標楷體, #12)

論文作者二 (標楷體, #12)

論文作者所屬單位 (標楷體, #12)

論文作者所屬單位 (標楷體, #12)

E-mail (Times New Roman, #12)

E-mail (Times New Roman, #12)

摘要 (標楷體,粗體 #14)

摘要內容 (標楷體, #12, 單行間距)

關鍵字: (標楷體,粗體 #12, 單行間距)

論文必須附有 300-500 個字的摘要, 題目、作者、服務機關、摘要及關鍵字等資訊單獨置於一頁。

Abstract (Times New Roman, #14)

Abstract text (Times New Roman, #12)

Keywords: (Times New Roman, #12)

壹、版面與篇幅

文章格式橫寫, 以 A4 版面(左右邊界 2.5cm、上下邊界 2.5cm)列印, 以 20 頁(含圖片、表格、參考文獻等)為上限。全文採單行間距, 單欄方式打字。中文文字全部採用標楷體, 英文及數位元部分請使用 Times New Roman 字體, 章節與前段落空一行。內文字型均採用 12 點字型, 內文引註請參考 APA 格式。例如: 壹、緒論 (標楷體, 粗體#12)。

貳、格式

一、文章之撰寫

文稿撰寫依序包括題目、作者姓名、中英文摘要、中英文關鍵詞、本文及參考文獻等。題目 18p 加粗, 置中, 如為英文, 則每一個字的第一個字母大寫, 其餘字母小寫, 但非首字的介系詞與冠詞所有字母均小寫; 大標題 14p 加粗, 置中; 次標題 12p 加粗, 靠左對齊; 關鍵詞 12p, 列 3-5 個, 靠左對齊; 本文 12p, 左右對齊, 首行縮排二字; 註釋 10p, 不論中英文, 請附註於該頁頁底; 參考文獻 12p, 中文在前, 英文居次, 其他語文接續之, 中文文獻以作者姓氏劃為序, 外文文獻以作者姓氏之拼音為序。

二、文章章節與段落標號

中文章節與段落標號格式, 請依壹、一、(一)、1、(1)、a、(a)順序標明; 英文章節與段落標號格式, 請依 1、1.1、1.1.1、(1)、a、(a) 順序標明。

三、圖表規定

圖表置於正文內。表的名稱置於上方置中，圖的名稱置於下方置中(若圖標題超過一行，則與標題第一行第一字上下切齊)，並以阿拉伯數字區分不同之圖、表。

參考文獻

參考文獻安排順序為中文、日文、西文，中文、日文以筆劃大小為書寫順序，西文以字母之先後順序為書寫順序。參考文獻之格式請參照 APA 格式，中文字型標楷體#12，英文字型 Times New Roman, #12，單行間距。

1. 中華民國戶外遊憩學會 (1994)。東北角海岸風景區遊客及觀光服務業調查研究。交通部觀光局東北角海岸風景特定區管理處。
2. 李察·普雷特 (1993)。不可思議的剖面 (漢聲雜誌社譯)。台北市：英文漢聲。(原著出版年：1992 年)
3. 林珣秀、黃文翰、黃毓伶 (2003)。服務失誤與服務補救之類型研究——以台灣地區之餐廳為例。觀光研究學報，9(1)，39-58。
4. 柯正峰 (1999)。我國邁向學習社會政策制訂之研究——政策問題形成、政策規劃及政策合法化探討。國立台灣師範大學社會教育學系博士論文，未出版，台北市。
5. 梁麗雲 (1986)。我國國民小學師資培育制度的改進途徑。台北：臺灣書店。
6. 陳揚盛 (2001 年 2 月 20 日)。基本學力測驗考慮加考國三下課程。台灣立報，第 6 版。
7. 鍾才元 (2001)。生涯規劃：新手老師的就業準備與珍視須知。載於黃正傑、張芬芬 (主編)，學為良師——在教育實習中成長(頁 425-457)。台北市：師大書苑。
8. Bitner, M. J., Booms, B. H., & Tetreault, M. S. (1990). The service encounter: Diagnosing favorable and unfavorable incident. *Journal of Marketing*, 54(January), 77-84.
9. Diener, E., & Oishi, S. (2000). Money and happiness: Income and subjective well-being across nations. In E. Diener & E. M. Suh (Eds.), *Culture and subjective wellbeing* (pp. 185-218). Cambridge, MA: MIT Press.
10. Hungerford, N. L. (1986). *Factors perceived by teachers and administrators as stimulative and supportive of professional growth*. Unpublished doctoral dissertation, State University of Michigan, East Lansing, Michigan.
11. Laplace, P.-S. (1951). *A philosophical essay on probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.). New York: Dover. (Original work published 1814)
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2004). *Services marketing: People, technology, strategy*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會

投稿者基本資料表

中文姓名				英文姓名			
投稿題目	中文：						
	英文：						
稿件字數	稿件全文(含中英文摘要、正文、參考書目、附錄、圖表等) 共_____字(請務必填寫)						
服務單位 (就讀系所)							
職 稱							
通訊地址							
電 話	(O)			行動電話			
	(H)			E-Mail			
填表日期	民國 98 年 月 日						
備 註							

請於民國 98 年 4 月 21 日(二)前，採郵寄及電子郵件投稿方式，將「投稿者基本資料表」及「二份全文論文」郵寄，並同時 e-mail 傳送 word 電子檔(「投稿者基本資料表」及「全文論文」)，以「論文題目-姓名」為檔名。

■ 住址：高雄市小港區松和路一號 (國立高雄餐旅學院 產學合作處收)
請註明→2009 年全國觀光餐旅專案管理實務研討會

■ E-mail：tzuying@mail.nkhc.edu.tw

■ 聯絡人：吳茲瑩 助理

■ 電話：(07)8060505 轉 1664 傳真：(07)802-3292