

2009 年景文科技大學 觀光遊程設計創意競賽競賽辦法

壹、計畫背景與目的

隨著國際間交流的頻繁及區域整合的進展，世界各國在全球化的過程中，亦思索如何發掘及展現各地的特色，形成全球在地化的特點。同時透過觀光旅遊的過程，讓遊客藉由實地的親身參與或是觀賞，促進各式體驗，成為觀光市場的新利基市場。為因應全球在地化的發展，景文科技大學觀光餐旅學院，藉由中、英文觀光遊程設計創新競賽活動啟發本校學生投入全球在地化觀光相關產業的興趣，並設定七大主題，美食觀光、運動觀光、戰地觀光、城市體驗觀光、故事觀光、自然生態觀光、文化觀光；期許這項校內活動能夠讓學生發揮創意，讓更多元的觀光組合元素賦予未來觀光發展新契機。

貳、辦理單位

一、主辦單位：景文科技大學 觀光餐旅學院

二、協辦單位：觀光與餐旅管理研究所

休閒事業管理系

旅運管理系

旅館管理系

餐飲管理系

參、競賽活動

一、參加對象

景文科技大學 全校學生

以團體方式報名(各團隊人數以 1~5 名學生及 1 名指導老師為限)參與競賽。

二、活動目標

- (一) 讓學生瞭解全球在地化的意涵，思索台灣觀光特色及主題旅遊資源分類。
- (二) 使學生利用暑假期間，運用相關的資源與資訊，擬定主題遊程規劃，進行實際之規劃與探訪，將學理運用於實務。
- (三) 行程規劃中結合觀光相關產業，架構策略聯盟機制，提升學生整體旅遊之概念與產業發展結合。
- (四) 鼓勵全校師生共同參與，培養團隊合作默契，瞭解重點特色計畫相關內容。
- (五) 將競賽作品與觀光業者結合，將各項觀光遊程實際應用於生活中。
- (六) 將競賽作品轉譯成英文發表，提供給外國觀光客參考。

三、活動訊息

(一) 報名方式

報名方式：請上景文科技大學 觀光餐旅學院網站下載報名表，填寫完畢後，將報名表送至觀光餐旅學院辦公室 江叡晨助理。

(二) 競賽時間

- 1.報名期限：即日起至 2009 年 6 月 26 日（五）。
- 2.初賽競賽繳件期限：2009 年 9 月 25 日（五）。

3.入選決賽名單結果公告：2009 年 10 月 2 日（五）。

4.決賽日期及地點：俟初賽繳件時公告。

四、競賽方式

（一）初賽：A4 紙本，裝訂成冊一式五份。

（二）決賽：請準備遊程設計簡報紙本、光碟各一份，交至觀光餐旅學院辦公室 江叡晨助理（日期另行公告）。

五、活動聯絡方式：

觀光餐旅學院網站 電話:2812-2000#2665 江叡晨助理

E-mail: sophiachiang@just.edu.tw

肆、審查機制

一、初賽：

（一）校內三位老師審核。

（二）校外兩位老師審核。

二、決賽：

（一）由各組準備簡報方式，上台說明。

（二）將由校內、校外專業人員參予評分。

伍、作品發表及獎勵

一、作品展出：參賽得獎作品將於學院網站展出。

二、名次與獎勵

（一）學生：

第 1 名：獎狀 1 紙、獎金 10,000 元。

第 2 名：獎狀 1 紙、獎金 6,000 元。

第 3 名：獎狀 1 紙、獎金 3,000 元。

佳作（4 名）：佳作，獎狀每人 1 紙、獎金 500 元。

（二）老師：凡指導學生獲獎者，將頒發一紙獎狀。

陸、競賽內容及評分標準：

（一）競賽內容以七大主題，：美食觀光、運動觀光、戰地觀光、城市體驗觀光、故事觀光、自然生態觀光、文化觀光為主要設計方向：

1.競賽重點於觀光遊憩資源。因此，行程中請務必結合七大主題之一與觀光體驗的遊程設計中。

2.遊程地點：以台灣地區（台、澎、金、馬及各離島）為限。

3.遊程參與對象：以國內、外觀光旅客為主，參與遊程的市場目標由參賽者配合遊程設計內容自行設定。

4.遊程參與人數：每團 30 人（含）左右為設計基礎。

5.遊程設計天數：以 3 天 2 夜為設計基礎。

6.遊程經費限制：請控制每人的團費於新台幣 10,000 元以下。

7.住宿安排：為當地特色民宿及一般飯店且為合法立案住宿機構為標準。

- 8.交通安排：結合各種安全及便利交通工具（如：自行車、火車、遊覽車、船或飛機等）皆可。
 - 9.在地特色：請盡量結合在地各項資源（如民俗文化、節慶及農特產品等）以發展特色。
 - 10.風險管理：應考慮遊程執行時風險及緊急事件處理機制。
 - 11.遊程設計期間：請以 2008~2009 年現有之遊憩資源為設計依據。
- 註：以上各項原則如有有更好的服務或產品質量可自行擬定。

（二）繳件須知

- 1.封面：以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制，請標明系所、指導老師及學生姓名等，內頁請標示頁碼，主標題字級請設定標楷體(或細明體)16 級字，內文字體大小請設定標楷體(或細明體)14 級字，若有美編頁面無限制字級大小，切記！請勿使用有著作權爭議之圖片與文章。A4 紙本，裝訂成冊一式五份。
- 2.目錄：以一頁為限。
- 3.內頁：
 - (1)遊程主題名稱。
 - (2)遊客目標市場設定。
 - (3)遊程規劃行程。
 - (4)遊程特色說明（如食、宿、景點與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等）。
 - (5)遊程估價表。
 - (6)風險管理（旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等）與其他（各隊各自行依創意增加內容）
 - (7)請務必編寫頁碼。

二、評分標準

評分項目	比例	說明
遊程服務建議書之完整性	15%	含遊程服務建議書是否依據「遊程設計基本原則」進行遊程規劃;遊程服務建議書格式是否符合「遊程服務建議書基本規範」。
主題觀光遊程可行性	20%	含遊程中食、宿、交通、景點、活動等安排之合理性，由審查委員依據實際市場情形給予計分。
遊程景點之連貫性與相關考量	15%	含遊程景點間安排之連貫性是否流暢，以及遊程規劃中是否具備運動觀光、生態旅遊、環保、風險管理等相關概念。
主題觀光遊程設計之休閒特質與創意	30%	遊程設計是否具運動休閒特質與創意。
市場競爭力與成本考量合理性	20%	
※本次評分辦法評審委員依照所審遊程服務建議書給予 0-100 的分數。		
※競賽總分相同者，成績採計順序以主題觀光遊程設計之創意、主題觀光遊程可行性、市場競爭力與成本考量、遊程景點之連貫性與相關考量、企畫書完整性分數為排名依據。		

附一、參賽者報名表

**2009 年景文科技大學
觀光遊程設計創意競賽**

團隊 名稱			
參賽 科系		參賽 班級	
隊長 姓名		學號	
隊長 通訊 地址	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin: 0 5px;">—</div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> 縣（市） 區（市鄉鎮） 里 鄰 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> 路（街） 段 巷 弄 號 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> 樓 </div>		
E-MAIL			
組長 連絡 電話	（日）	（夜）	（手機）
隊員 名單	姓名	學號	電話
主題 名稱			
行程 特色			

附二、參賽者切結書

本人(團隊)具結上述各項資料正確無誤以及所撰寫企畫書內容係本人(團隊)之原創著作，並未曾以此企劃書參與其他競賽，若有不實，願自負全部法律責任，並同意取消**觀光遊程設計創意競賽系列活動競賽**之參賽資格，絕無異議。

本人(團隊)同意上述參賽作品，相關聲音、影像、文字、圖畫、實物設計或所提創意，主辦單位均得有集結成冊、出版發行和展出之權利（但所有權歸團隊所有）。

此致

景文科技大學 觀光餐旅學院

立書人（如為法人應填寫代表人）：

身份證號碼/統一編號：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 年 月 日

附二、參賽者學生證影本黏貼處