

檔 號：
保存年限：

國立中興大學 函

地址：台中市南區40227國光路250號
聯絡人：李盈瑩、陳步青
聯絡電話：0958782742 / 0918914779
電子信箱：nchumkt@gmail.com

受文者：景文科技大學

發文日期：中華民國97年12月30日

發文字號：興社字第0972200635號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文（09722006350-1.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢附本校行銷學系辦理「2009服務業行銷研討會」之徵稿辦法，惠請轉知並鼓勵相關領域師生踴躍賜稿，敬請查照。

說明：

- 一、本研討會預訂於98年5月15日(星期五)假本校圖書館7F國際會議廳舉行。
- 二、論文投稿方式請參閱附件。
- 三、本研討會專用信箱為 nchumkt@gmail.com

正本：公私立大專院校

副本：

97/12/30
16:54:57



2009 服務業行銷研討會

論文徵稿 Call for Papers

根據行政院主計處統計，2007 年我國服務業產值占國內生產毛額(GDP)比重已達 73.9%，就業人數所占比重則為 58.8%，說明我國的經濟結構已轉為以服務業為主。為促進我國產、官、學三方對服務業經營現況的瞭解，同時協助管理學者將理論研究應用於服務業的實務工作中，特舉辦此次研討會，希望透過研討會的舉行，提供產、官、學相互交流與溝通的管道。

【主辦單位】

國立中興大學行銷學系

【時間地點】

2009 年 5 月 15 日（週五）上午 09:00 至下午 16:30

國立中興大學圖書館七樓國際會議廳

【徵稿議題】

本研討會涵蓋但不侷限於下列服務產業的行銷議題：交通及運籌、流通零售、連鎖經營、觀光旅遊、休閒運動、金融服務、醫療照護、文化創意、都市行銷、非營利事業等；議題包括：服務產品的設計、服務業品牌的建立、服務流程的設計、服務業價格管理、服務品質的衡量及改善、服務業消費者行為、服務失誤與補救、問題顧客的管理、服務業顧客關係管理與顧客忠誠度、體驗行銷、服務的定位與創新、服務環境的設計、服務供需管理、服務業的推廣與溝通、服務業的通路建構策略等。

【投稿時程】

摘要投稿截稿時間：2009 年 2 月 28 日（週六）

摘要審查結果通知：2009 年 3 月 06 日（週五）

全文投稿截稿時間：2009 年 4 月 10 日（週五）

全文審查結果通知：2009 年 4 月 17 日（週五）

研討會註冊截止日：2009 年 4 月 30 日（週四）

【投稿說明】

1. 稿件請以電腦打字，存成 word 檔，檔案名稱請以文章標題命名（例如：服務失誤對顧客滿意度之影響.doc）。
2. 論文格式請參考「管理評論」之規定，
<http://www.mars.org.tw/downloads/MRnotice2008.pdf>
3. 請將投稿文章 e-mail 至 nchumkt@gmail.com，並在「主旨」註明：投稿 2009 服務業行銷研討會；此外，請留下聯絡人的電話和 e-mail。
4. 本研討會所徵稿之論文，每篇將邀請兩位評審委員進行匿名審查，並選出五篇最佳論文頒予獎狀。

【聯絡人】

中興大學行銷學系 卓信佑 老師

中興大學行銷學系 李盈瑩 助理

陳步青 助理

電話：0958-782742 / 0918-914779 傳真：(04) 22860993

電子郵件：nchumkt@gmail.com (最佳聯絡方式)

地址：402 台中市國光路 250 號 中興大學行銷學系