

## 行政院客家委員會 函

機關地址：110 台北市松仁路 3 號 8 樓

聯絡人：鄭言曦

聯絡電話：(02)87894567

傳真：(02)87884568

電子信箱：ha0198@mail.hakka.gov.tw

23154 台北縣新店市安忠路 99 號

受文者：景文技術學院觀光與餐旅管理研究所

發文日期：中華民國 99 年 6 月 14 日

發文字號：客會企字第 0990007330 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如主旨

主旨：檢送本會委託辦理之「數位臺灣客家庄—共下遊客庄旅遊徵文活動」簡章乙份（如附件），請查照轉知並鼓勵所屬踴躍報名參加。

說明：

一、本會為推動客家文化，並鼓勵分享客庄旅遊經驗，特規劃辦理「數位臺灣客家庄—共下遊客庄旅遊徵文活動」，期鼓勵民眾前往客庄旅遊，藉以深入體驗客家文化。

二、前開活動簡章詳細內容請上「數位臺灣客家庄」網站（<http://archives.hakka.gov.tw>）查詢，活動內容簡述如下：

三、時間：

（一）投稿時間：99 年 8 月 6 日（星期五）至 99 年 10 月 8 日（星期五）。

（二）票選時間：99 年 8 月 6 日（星期五）至 99 年 10 月 15 日（星期五）。

（三）公布得獎名單：暫定 99 年 11 月 15 日（星期一）。

四、參加對象：凡喜好客庄旅遊、願意親近客家文化者。

五、參賽作業：

（一）參賽者、票選者須為「數位臺灣客家庄」網站會員，非會員者需先於線上完成會員登錄作業。

（二）參賽作品須引用數位臺灣客家庄網站之數位典藏內容，須含至少 600 字及 3 張旅遊客庄之相片，並可上

傳影音檔案作為加分項目。

(三)照片至少一張與數位典藏品或客庄景點合照。

(四)本活動鼓勵發揮創意，撰寫文章及照片須標明引用「數位臺灣客家庄」網站典藏品之名稱及網址。

(五)同案開放票選活動，每一帳號每日最多可投 3 票。參與投票者可獲得抽獎機會。

六、評審方式：邀集評審委員書面審查，取前 5 名及佳作 10 名。

七、活動獎項：

(一)第一名：SONY 32 吋 Full HD LED 液晶電視乙臺。

(二)第二名：徠卡 Leica C-LUX3 超廣角數位相機乙臺。

(三)第三名：GARMIN nuvi 1370T 4.3 吋薄型 GPS 衛星導航乙臺。

(四)第四名：NDS Lite 主機主機乙臺。

(五)第五名：Universal 20 吋 6 段變速海豚版折疊腳踏車乙臺。

(六)佳作 5 名（第 6 至 10 名）：各可獲「時來運轉」（桐花版）乙個。

(七)佳作 5 名（第 11 至 15 名）：各可獲「謙卑」（磚雕桐花杯墊）乙個。

(八)票選抽獎（共 30 名）：投票愛客庄獎，其中 10 名可各獲花雅零錢包（桐花）乙只，餘 20 名可各獲 Duma 熊多功能相機包—Study Hard 乙個。

正本：直轄市、各縣（市）政府文化局（處）、觀光旅遊相關單位及各大專校院客家及旅遊相關科系（如行文表）

副本：本會企劃處（含附件）

主任委員 黃玉振



## 數位臺灣客家庄 「共下遊客庄旅遊徵文」活動簡章

### 一、目的：

高鐵通車後，全臺灣的一日生活圈成型，除民眾利用週休二日進行一日遊或是二日遊的情形非常普遍外，國內主題深度旅遊方式逐漸成為國人旅遊的主流方式。為了推廣客家庄的旅遊，挖掘新型態的旅遊體驗，本活動希望鼓勵民眾透過圖文並茂方式，寫下自己的客家庄旅遊經驗，不僅讓更多人認識客家文化，也能夠透過旅遊主題的包裝，吸引一般民眾親近客庄，使得客庄深度旅遊變成熱門的旅遊主題。

本活動鼓勵國人共下遊客庄並分享體驗遊記，同時結合「數位臺灣客家庄」典藏網站豐富的藏品，像是：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物、古物、自然地景、美食、影音等典藏元素，前往客家庄進行深度文化旅遊，讓數位典藏網站趨於生活化，同時學會應用數位臺灣客家庄之數位典藏資料。活動執行後，亦搭配各種宣傳行銷，包括關鍵字、Facebook、Plurk 等，提升活動的曝光量，將可有效增加「數位臺灣客家庄」網站之瀏覽人數及忠誠度，亦可增加網站之曝光。。

### 二、主辦與承辦單位：

(一) 主辦單位：行政院客家委員會。

(二) 承辦單位：莫洱科技股份有限公司。

### 三、時間：

(一) 投稿時間：99 年 8 月 6 日至 10 月 8 日。

(二) 票選時間：99 年 8 月 6 日 10 月 15 日。

(三) 公布得獎名單：暫定 99 年 11 月 15 日。

### 四、活動對象：凡喜好客庄旅遊、願意親近客家文化者。

### 五、活動獎項：

(一) 第一名 SONY 32 吋 Full HD LED 液晶電視 1 名。

(二) 第二名 徠卡 Leica C-LUX3 超廣角數位相機 1 名。

(三) 第三名 GARMIN nuvi 1370T 4.3 吋薄型 GPS 衛星導航 1 名。

(四) 第四名 NDS Lite 主機 1 名。

(五) 第五名 Universal 20 吋 6 段變速海豚版折疊腳踏車 1 名。

(六) 佳作 時來運轉(桐花版)5 名 (第 6~10 名)。

(七) 佳作 謙卑 (磚雕桐花杯墊) 5 名 (第 11~15 名)。

(八) 投票愛客庄獎 花雅零錢包(桐花)10 名。

(九) 投票愛客庄獎 Duma 熊多功能相機包-Study Hard 20 名。

### 六、參賽方式：

(一) 參加資格：參賽者必須為「數位臺灣客家庄」會員，並開啟客庄部落格功能。

## 數位臺灣客家庄 「共下遊客庄旅遊徵文」活動簡章

### 一、目的：

高鐵通車後，全臺灣的一日生活圈成型，除民眾利用週休二日進行一日遊或是二日遊的情形非常普遍外，國內主題深度旅遊方式逐漸成為國人旅遊的主流方式。為了推廣客家庄的旅遊，挖掘新型態的旅遊體驗，本活動希望鼓勵民眾透過圖文並茂方式，寫下自己的客家庄旅遊經驗，不僅讓更多人認識客家文化，也能夠透過旅遊主題的包裝，吸引一般民眾親近客庄，使得客庄深度旅遊變成熱門的旅遊主題。

本活動鼓勵國人共下遊客庄並分享體驗遊記，同時結合「數位臺灣客家庄」典藏網站豐富的藏品，像是：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物、古物、自然地景、美食、影音等典藏元素，前往客家庄進行深度文化旅遊，讓數位典藏網站趨於生活化，同時學會應用數位臺灣客家庄之數位典藏資料。活動執行後，亦搭配各種宣傳行銷，包括關鍵字、Facebook、Plurk 等，提升活動的曝光量，將可有效增加「數位臺灣客家庄」網站之瀏覽人數及忠誠度，亦可增加網站之曝光。。

### 二、主辦與承辦單位：

(一) 主辦單位：行政院客家委員會。

(二) 承辦單位：莫洱科技股份有限公司。

### 三、時間：

(一) 投稿時間：99 年 8 月 6 日至 10 月 8 日。

(二) 票選時間：99 年 8 月 6 日 10 月 15 日。

(三) 公布得獎名單：暫定 99 年 11 月 15 日。

### 四、活動對象：凡喜好客庄旅遊、願意親近客家文化者。

### 五、活動獎項：

(一) 第一名 SONY 32 吋 Full HD LED 液晶電視 1 名。

(二) 第二名 徠卡 Leica C-LUX3 超廣角數位相機 1 名。

(三) 第三名 GARMIN nuvi 1370T 4.3 吋薄型 GPS 衛星導航 1 名。

(四) 第四名 NDS Lite 主機 1 名。

(五) 第五名 Universal 20 吋 6 段變速海豚版折疊腳踏車 1 名。

(六) 佳作 時來運轉(桐花版)5 名 (第 6~10 名)。

(七) 佳作 謙卑 (磚雕桐花杯墊) 5 名 (第 11~15 名)。

(八) 投票愛客庄獎 花雅零錢包(桐花)10 名。

(九) 投票愛客庄獎 Duma 熊多功能相機包-Study Hard 20 名。

### 六、參賽方式：

(一) 參加資格：參賽者必須為「數位臺灣客家庄」會員，並開啟客庄部落格功能。



另參賽者必須遵守規定，得獎名單公布後得獎者簽訂旅遊文章為本人著作權之切結書，以保障雙方權益。

(二) 報名人數：單一帳號不限定發表文章篇數，惟若以團體或社群帳號參加本比賽，得獎後僅頒發獎品和獎項予一位代表領獎人。

(三) 文章發表方式：

1. 以「數位臺灣客家庄－客庄地圖」項下找到有興趣的數位典藏資訊，規劃客庄旅遊行程，並實際遊歷相關景點（搜尋「數位臺灣客家庄」聯合目錄所有內容請至：  
[http://archives.hakka.gov.tw/new/catalog/dispatch.do?def=new.catalog.catalog\\_index](http://archives.hakka.gov.tw/new/catalog/dispatch.do?def=new.catalog.catalog_index)）。
2. 加入「數位臺灣客家庄」網站會員或開啟部落格功能後並登入會員。
3. 於部落格發表文章時，選擇我要投稿「共下遊客庄旅遊徵文活動」。
4. 至少上傳 600 字和 3 張照片的客庄旅遊故事、遊記、旅遊心情分享、趣味故事等，亦可發表影音作為加分項目（本項為非必要項目，但上傳影音單一作品可加總分最多至 3 分）。
5. 投稿內容須至少包括 1 張與數位典藏品或是景點之合照，並可發揮創意，以各種形式呈現（此項與「引用數位臺灣客家庄數位典藏網站元素」合占評分項目權重之 15%），但請注意勿出現不雅動作、傷風敗俗、或是對典藏內容褻瀆之照片，違者將不予通過審核。
6. 上傳之照片必須為清晰之圖檔，且必須為自己拍攝之照片，絕不可透過不正當之轉貼，經查核確實為轉貼者，主辦單位可立即取下並取消資格。
7. 單一帳號不限制投稿篇數。
8. 文章必須嵌入 Google Maps 的 GIS 行程規劃（此項占評分項目權重之 10%；Google Maps GIS 行程規劃執行方式詳見附件之「文章上傳方式教學」）。
9. 文章撰寫完後，須於下方標明引用數位典藏中之名稱和網址來源（此項與「藏品之創意合照」合占評分項目權重之 15%）。
10. 可參考「範例文章」，網址：  
<http://archives.hakka.gov.tw/redirect.do?id=16185>

(四) 得獎資格與方式：

1. 經部落格管理員審核通過之文章，始有參賽資格（審核標準詳見注意事項）。
2. 以團體或社群帳號參加本活動，得獎後僅頒發獎品和獎項予一位代表領獎人。

(五) 評分項目及權重：

評分項目	說明	所佔比例
1. 照片呈現	影像清晰程度、內容呈現是否切合文章主題以及創意性、趣味性等。	30%
2. 旅遊介紹與心得分享	語句流暢程度、內容豐富精彩程度、可讀性、影響力等（體例不限）。	45%
3. GIS 地圖嵌入	嵌入 Google Maps、行程規劃是否合理、有趣等。	10%
4. 引用「數位臺灣客家庄」數位典藏網站元素及與藏品之創意合照	提供「數位臺灣客家庄」藏品引用連結和名稱；與「數位臺灣客家庄」藏品或景點合照等、合照發揮之創意等（至少一張需與典藏藏品合照）。	15%
5. 上傳影音額外加分	上傳精彩影音者，最多可由總分外加 3 分。	0~3 分
總分		

七、注意事項：

- (一) 投稿作品須違背善良風俗或褻瀆客家風俗之情事者，嗣經網站維運小組審查後，方得於網站發布。
- (二) 請詳閱活動參賽方式及注意事項，並於會員中心中填寫正確的聯絡資料（聯絡人真實姓名、Email、電話、居住地址等），以利後續領獎通知函之寄發。如得獎者於得獎名單公告後一週內尚未收到電子郵件通知者，請與維運小組聯絡（網址：<http://archives.hakka.gov.tw/blog/blogadmin>）。
- (三) 投稿者應保證均為本人創作且享有著作權，並保證無侵害第三人著作權之情事，亦未抄襲或是轉用他人或既有網站、部落格或是出版品之文章、照片、影音等；如有違反前述保證內容，或作品內容不實、誹謗或違反其他法令等情形發生，除取消資格、追回獎勵外，將由投稿者自負相關法律責任，概與主辦單位無關。
- (四) 活動結束後，主辦單位會將「得獎確認函」及「著作權切結書」以電子郵件寄給得獎者，得獎者必須於主辦單位指定之期限內，將前述文件以書面郵寄的方式寄至指定地址，若未於通知期限內送達相關文件，將視同放棄入選資格，主辦單位將依序由後面名次遞補。
- (五) 參賽者應同意將參賽、得獎作品之著作財產權無償授權行政院客家委員會利用，行政院客家委員會擁有不限時間、次數及地域之重製、改作、編輯、公开展出、公開傳輸、公開口述等營利及非營利利用之權利並得再授權。
- (六) 已經於其他旅遊徵文活動比賽報名過之參賽作品，無論有無得獎均不得重複參與本活動，經主辦單位查核確認且屬實者，取消得獎資格。
- (七) 本項活動贈獎獎項，以網站公告為準，原訂獎項因商品規格異動、停產或其



他原因無法提供時，主辦單位保有更換獎品或修改之權利，且獎品恕不得要求折抵現金。

(八) 依機會中獎所得稅法規定，中獎金額低於新臺幣 1,000 元者(含 1,000 元)，免申報扣繳所得；中獎金額介於新臺幣 1,001 元至新臺幣 20,000 元者，承辦單位將於年度結算寄發扣繳所得憑單；凡中獎金額在新臺幣 20,001 元以上者，得獎人須支付 10% 所得稅。

(九) 得獎者如有以下情形，主辦單位將視為喪失領獎資格，不另行通知。

1. 未能依照活動完成參加程序。
2. 未能依規定完成領獎程序。
3. 逾期未收到得獎確認資料或回覆贈品郵寄資料。
4. 登錄身分資料或回復資料不正確、不符合者。

(十) 為維護參加者得獎公平性，禁止網友從事外掛程式或任何影響活動公平性之行為，一經查證屬實，主辦單位有權取消其參加資格。